

## **Description du poste**

### *Ingénieur Applications PhD - Marketing (H/F)*

#### **Description de l'entreprise :**

CSInstruments est un fabricant d'équipements scientifiques français. Ses activités se concentrent sur la recherche, le développement et la conception de solutions innovantes et de qualité autour de l'AFM (Atomic Force Microscopes).

L'activité s'appuie sur une équipe qualifiée et dynamique, expérimentée dans les domaines de la R&D (mécanique, électronique et informatique). Nous souhaitons aujourd'hui renforcer notre communication et recherchons une collaboratrice ou un collaborateur maîtrisant l'AFM et ses applications.

#### **Description du Poste :**

Vous connaissez bien le monde de la science et en particulier celui de l'AFM.

Vous aimez communiquer et vous maîtrisez les outils

Vous répondez à la plupart des points énumérés ci-dessous, alors n'hésitez pas à nous contacter à cette adresse [d.pellerin@csinstruments.eu](mailto:d.pellerin@csinstruments.eu)

- Maîtrise de l'anglais
- Réalisation d'expériences et rédaction de notes d'applications pour diffusion
- Présentations de résultats aux congrès et conférences Scientifiques
- Mise en place des outils d'aide à la vente
  - Présentations scientifiques
  - Brochures
  - Vidéos (Prise de vue et montage)
  - E-mailings
- Maîtrise du Marketing Digital
  - Réseaux sociaux, Blog et plus particulièrement LinkedIn, ResearchGate
  - Mise en ligne de contenus Web
- Aisance rédactionnelle et esprit de synthèse
- Maîtrise de la création graphique et véritable fibre créative
- Définition et mise en place d'un plan de communication
- Être force de proposition
- Maîtrise des logiciels suivants :
  - Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects)
  - WordPress
  - Gestion de Google Ads et Google Analytics
  - OxiMailing ou équivalent
  - Suite Office (Word, Excel, PowerPoint)

#### Vos qualités :

- Intérêts pour la science et la technique
- Créativité, polyvalence et curiosité
- Organisation, vous êtes méthodique et précis(e)
- Autonomie et sens des responsabilités